



Paris, le 07 janvier 2015

#HubNumérique / #IoT / #ObjetsConnectés / #Proximité / #Services / #CES2015

## **Etude OpinionWay pour La Poste : Les Français et les services de proximité, les bénéfices des objets connectés**

*73% des Français pensent que les objets connectés peuvent favoriser le développement de services à la personne.*

A l'occasion de sa première participation au CES de Las Vegas, La Poste dévoile les résultats de son étude exclusive conduite par OpinionWay sur les bénéfices des objets connectés attendus par les Français. L'enquête menée en décembre 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 1032 personnes, souligne l'intérêt des Français pour les objets connectés, y compris chez les seniors. Parmi les usages les plus prometteurs, les services de proximité se classent en tête devant l'habitat et le bien-être. Les seniors perçoivent particulièrement bien les services que pourraient apporter les objets connectés et les plus jeunes y sont déjà sensibilisés aussi.

### **Des Français technophiles et soucieux de leur entourage**

- 9 Français sur 10 sont déjà familiers des objets connectés et sont capables d'en citer au moins deux.
- 88% des Français considèrent que les objets connectés doivent **permettre une intervention rapide de personnels de confiance auprès de personnes isolées**. Une approche partagée par 96% des 65 ans et plus et par 84% des 18-24 ans.
- 85% des Français pensent que les objets connectés doivent **aider au maintien à domicile de personnes âgées ou dépendantes**.
- 73% des Français pensent que les objets connectés **peuvent favoriser le développement de services à la personne**.

Pour découvrir les résultats de l'étude La Poste / OpinionWay en images, [cliquez ici](#) !

### **Le hub numérique de La Poste vers de nouveaux services de proximité**

A l'occasion du CES 2015, La Poste dévoile également le hub numérique de La Poste, le poste de pilotage universel, simple et sécurisé de tous nos objets et services connectés.

Avec lui, La Poste propose d'associer des services humains, postaux ou de partenaires de services, à nos objets connectés pour permettre notamment le maintien des personnes âgées à domicile ou encore favoriser le développement des services à la personne. Ces services de proximité ainsi créés permettront, par exemple, de déclencher le passage du facteur ou un service d'urgence, si une personne seule n'utilise pas ses objets connectés comme elle en a l'habitude (bouilloire, grille-pain, éclairage, etc.).

Avec le hub numérique de La Poste, véritable poste de pilotage de tous nos objets connectés, La Poste s'est fixé pour objectif de démocratiser et révéler tout le potentiel des objets connectés tout en simplifiant notre quotidien.

#### **A propos de La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

#### **Contacts presse**

Philippe Sergent

[psergent@hopscotch.fr](mailto:psergent@hopscotch.fr)

01.58.65.00.29

Nicolas Crépin

[ncrepin@hopscotch.fr](mailto:ncrepin@hopscotch.fr)

01.58.65.10.10