



Paris, le 08 janvier 2015

#HubNumérique / #IoT / #ObjetsConnectés / #SmartCity / #SmartHome / #Energie / #CES2015

Etude OpinionWay pour La Poste : Les Français et leur domicile, les bénéfices des objets connectés

*74% des Français attendent des objets connectés qu'ils puissent les aider
à mieux maîtriser leur consommation d'énergie*

A l'occasion de sa première participation au CES de Las Vegas, La Poste dévoile les résultats de son étude exclusive conduite par OpinionWay sur les bénéfices des objets connectés attendus par les Français. L'enquête menée en décembre 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 1032 personnes, souligne l'intérêt des Français pour les objets connectés, y compris chez les seniors. Parmi les usages les plus prometteurs, l'habitat se classe directement en deuxième position juste derrière les services de proximité et devant le bien-être.

Des Français technophiles et attentifs à leur « Home sweet home »

- 9 Français sur 10 sont déjà familiers des objets connectés et sont capables d'en citer au moins deux.
- 77% des Français pensent que les objets connectés doivent **pouvoir protéger leur domicile contre les intrusions**. Une attente particulièrement forte chez les plus jeunes (83% des 18-24 ans) mais également chez les seniors de 65 ans et plus qui sont 84% à partager cet avis.
- 74% des Français pensent que ces objets leur **permettront de réaliser des économies d'énergie**.
- 71% des personnes interrogées souhaitent pouvoir **piloter leurs appareils électroménagers à distance** grâce à leurs objets connectés.

Pour découvrir les résultats de l'étude La Poste / OpinionWay en images, [cliquez ici](#) !

Le hub numérique de La Poste : vers un habitat intelligent

A l'occasion du CES 2015, La Poste dévoile également le hub numérique de La Poste, le poste de pilotage universel, simple et sécurisé de tous nos objets et services connectés.

Grâce au hub numérique de La Poste, chacun peut désormais créer ses propres services numériques personnalisés. Par exemple, si une hausse de température est détectée par un thermostat intelligent, ce dernier pourra déclencher automatiquement l'arrêt des radiateurs, activer les ventilateurs ou les stores et augmenter l'apport en eau des plantes d'intérieur.

Avec le hub numérique de La Poste il est même possible de combiner les fonctionnalités de prises électriques pilotables à distance, de détecteurs de mouvement et de panneaux solaires intelligents pour gérer au mieux la consommation et la production d'énergie du foyer.

A propos de La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contacts presse

Philippe Sergent

psergent@hopscotch.fr

01.58.65.00.29

Nicolas Crépin

ncrepin@hopscotch.fr

01.58.65.10.10