Paris, le 09 janvier 2015

#hubnumérique / #IoT / #ObjetsConnectés / #BienEtre / #eSante / #Sport / #QuantifiedSelf / #CES2015

Etude OpinionWay pour La Poste :
Les Français et leur bien-être, les bénéfices des objets connectés

53% des Français espèrent améliorer leur forme physique grâce aux objets connectés

A l'occasion de sa première participation au CES de Las Vegas, La Poste dévoile les résultats de son étude exclusive conduite par OpinionWay sur les bénéfices des objets connectés attendus par les Français. L'enquête menée en Décembre 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 1032 personnes, souligne l'intérêt des Français pour les objets connectés, y compris chez les seniors. Parmi les usages les plus prometteurs, le bien-être se classe directement en troisième position juste derrière les services de proximité et l'habitat. La contribution des objets connectés à une meilleure forme physique est davantage perçue parmi les 18-25 ans, mais les 65 ans et + y sont aussi de plus en plus sensibles.

Des Français technophiles et soucieux de leur bien-être

- 9 Français sur 10 sont déjà familiers des objets connectés et sont capables d'en citer au moins deux.
- 53% des Français pensent que les objets connectés peuvent **contribuer à améliorer leur forme physique**. C'est vrai pour 65% des 18-24 ans, mais aussi pour 52% des 65 ans et plus.
- 54% considèrent les objets connectés comme **une incitation positive à la pratique d'une activité sportive plus régulière**. Cette proportion élevée, identique pour les 65 ans et plus, passe à 67% chez les jeunes de 18 à 24 ans.
- Près d'un Français sur deux (47%) considère les objets connectés comme **une aide à l'adoption d'une alimentation plus équilibrée**. Ils sont près de deux jeunes sur trois (65% des 18-24 ans) à partager cet avis.

Pour découvrir les résultats de l'étude La Poste / OpinionWay en images, cliquez ici !

Le hub numérique de La Poste : quand technologie rime avec bien-être

A l'occasion du CES 2015, La Poste dévoile également le hub numérique de La Poste, le poste de pilotage universel, simple et sécurisé de tous nos objets et services connectés.

Grâce à La Poste, chacun peut désormais s'emparer des objets connectés pour prendre soin de soi au quotidien. Avec le hub numérique de La Poste, il est par exemple possible d'associer les données issues de capteurs d'activités (bracelets, montres, podomètres…), d'enregistreurs de sommeil, ou encore de pèse-personne intelligents, à une application mobile unique vous permettant de suivre vos progrès en un clin d'œil. Une vraie révolution au service de notre bien-être !

A propos de La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contacts presse

Philippe Sergent
psergent@hopscotch.fr
01.58.65.00.29

Nicolas Crépin
ncrepin@hopscotch.fr
01.58.65.10.10