

Communiqué de presse
Paris, le 4 juin 2020

La Poste s'engage avec Docaposte sa filiale numérique dans le projet Gaia-X proposant un écosystème digital souverain et des services de confiance numériques européens

La Poste, au travers de sa filiale numérique Docaposte, s'engage dans le projet européen Gaia-X présenté ce jeudi 4 juin par Bruno Lemaire, ministre de l'Economie et des Finances de la France et Peter Altmaier, ministre fédéral allemand des affaires économiques et de l'énergie. Membre fondateur de la fondation qui portera le projet, Docaposte apporte son savoir-faire en matière de cloud et son expérience dans la mise en œuvre de solutions technologiques de confiance numérique.

Opérateur universel des échanges et tiers de confiance, le Groupe La Poste porte une attention particulière au développement, dans toutes ses activités, d'un numérique de confiance basé sur le respect des principes de confidentialité, de sécurité et de transparence dans l'usage des données des clients.

Acteur de la transformation numérique des entreprises et du secteur public, Docaposte, dispose d'un savoir-faire reconnu dans l'application des normes européennes, comme le RGPD, sur des marchés exigeants comme la santé ou la banque. 1^{er} hébergeur de données de santé, la filiale numérique de La Poste opère ses propres data centers en France et propose une chaîne de services de confiance consolidés par des briques technologiques réclamant un haut degré de sécurité comme l'archivage numérique ou l'identité numérique.

Forte de ses convictions et de son expertise en matière de gestion et de protection des données, La Poste s'engage dans Gaia-X avec l'objectif de contribuer à la mise en œuvre d'un projet garantissant la souveraineté européenne des données et favorisant, dans le cadre de la stratégie data de la Commission Européenne, la naissance d'un écosystème digital capable de rivaliser à terme avec les solutions les plus avancées au niveau mondial.

« Tiers de confiance historique, La Poste propose des services numériques sécurisés, comme l'Identité Numérique La Poste 1^{ère} identité électronique française attestée au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI, en phase avec les attentes de protection des données personnelles. Notre contribution au projet européen Gaia-X, qui s'appuie sur l'expertise de notre filiale numérique Docaposte, s'inscrit dans la continuité de notre engagement stratégique en faveur d'un numérique de confiance et de la souveraineté des données que les clients nous confient. » précise **Philippe Wahl**, président directeur général du Groupe La Poste

Quels sont les objectifs de l'initiative Gaia-X ?

Porté par 22 entreprises européennes cofondatrices, le projet GAIA-X, soutenu par les gouvernements français et allemand, vise à créer la prochaine génération d'écosystème de données pour l'Europe, ses États, ses entreprises et ses citoyens.

Ce projet est le berceau d'un écosystème numérique ouvert et transparent, où les données et les services peuvent être mis à disposition, rassemblés et partagés dans un environnement de confiance.

Créée prochainement sous la forme d'une association internationale à but non lucratif, la Fondation GAIA-X aura pour objectif d'orchestrer et de faciliter le travail et la coopération au sein de la communauté GAIA-X.

L'ambition des parties prenantes du projet est de construire un écosystème numérique européen permettant la disponibilité des données, leur interopérabilité, leur portabilité ainsi que leur souveraineté et la transparence des usages.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A propos de DOCAPOSTE

Filiale numérique du Groupe La Poste, Docaposte compte plus de 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international et a réalisé 700M€ de chiffre d'affaires en 2019, en tenant compte de l'intégration de Softeam Group. Premier hébergeur Agréé de Données de Santé, la société héberge 45 millions de dossiers médicaux. Docaposte accompagne toutes les organisations dans leur transformation numérique et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant conseils, plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, Docaposte permet aux entreprises et administrations de concevoir, optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. Docaposte apporte son conseil dans la co-création d'offres innovantes, opère des services couvrant les besoins métiers ou sectoriels et offre également un ensemble de solutions numériques clés en main : signature, archivage, vote... Plus d'information sur www.docaposte.com

Contact presse

Presse écrite / Patrice Lemonnier
01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Gourier
01 55 44 22 43 / jacques.gourier@laposte.fr